

clarify data



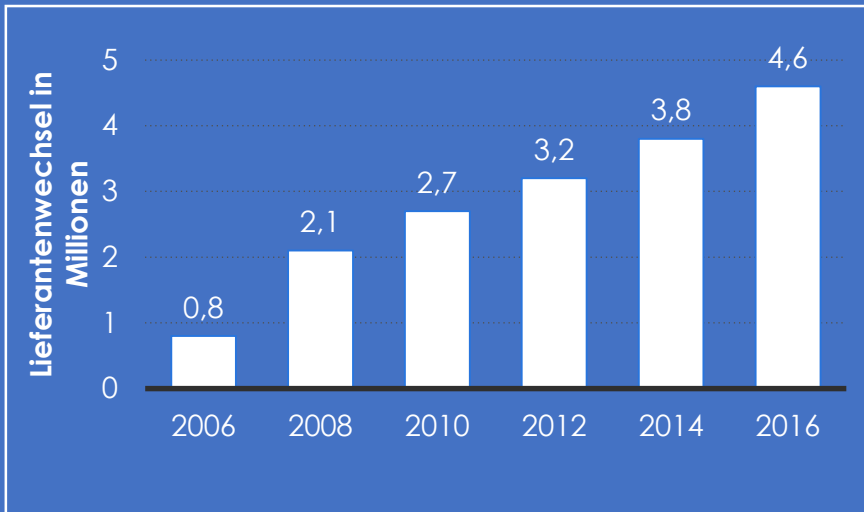
smart.data.science



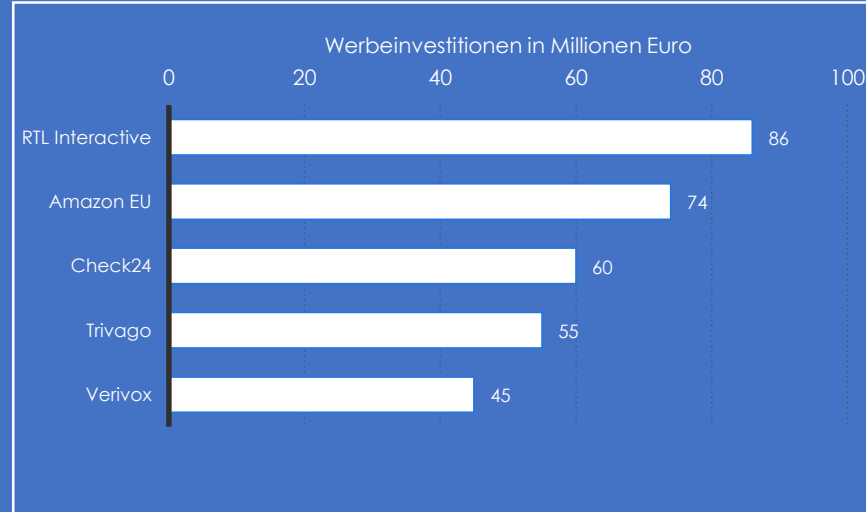


Herausforderungen im Vertragsgeschäft

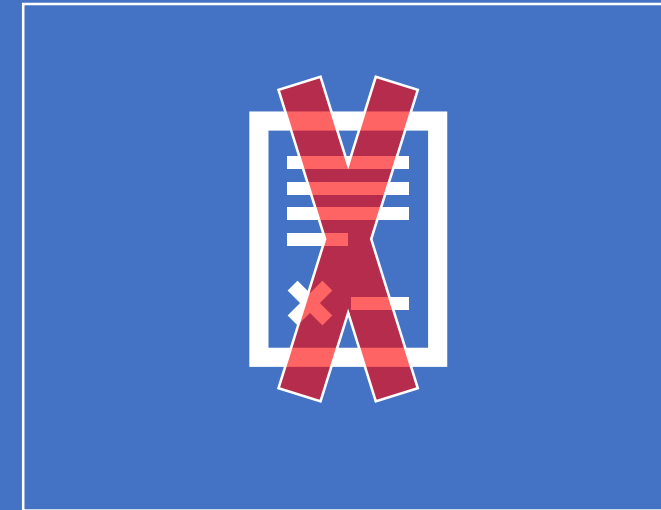
Steigende Anbieterwechsel



Höhere Kosten für Neukunden



Kurze Kündigungsfristen



Die Lösung



Neukundengewinnung

Kundenbindung

Kündigerrückgewinnung



Der erfolgreiche Vertriebler

Neukundengewinnung

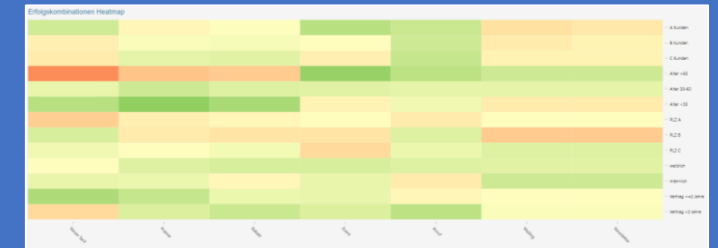
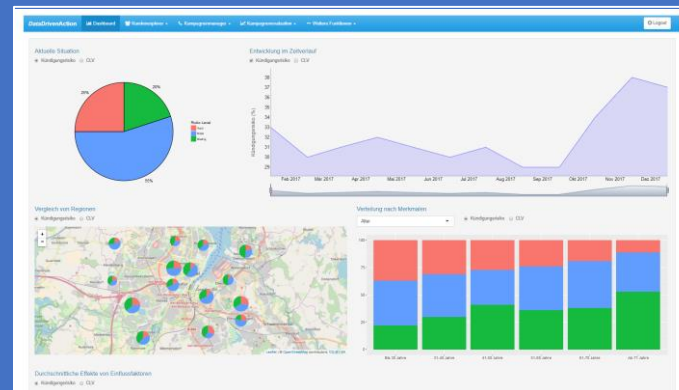
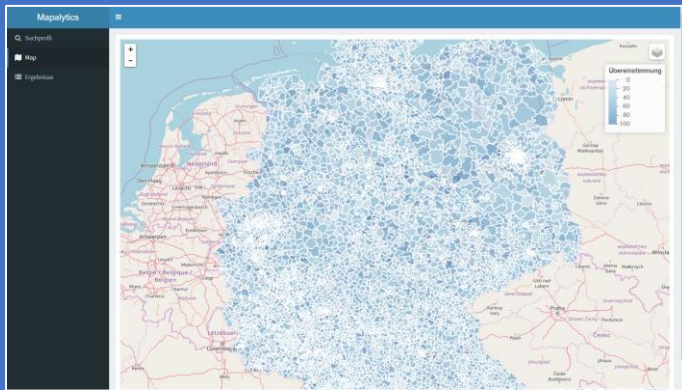
Kundenbindung

Kündigerrückgewinnung

MapAlytics

DataDrivenAction

KI Amadeus



- Kundenpotenziale identifizieren

- Margensicherung durch optimierte Kundenbeziehung

- Next Best Action auch ohne Historie

Technologie:

Machine Learning

Künstliche Intelligenz

Open Data

Text Mining

Cross Validation

Umsatzwachstum

Margensicherung

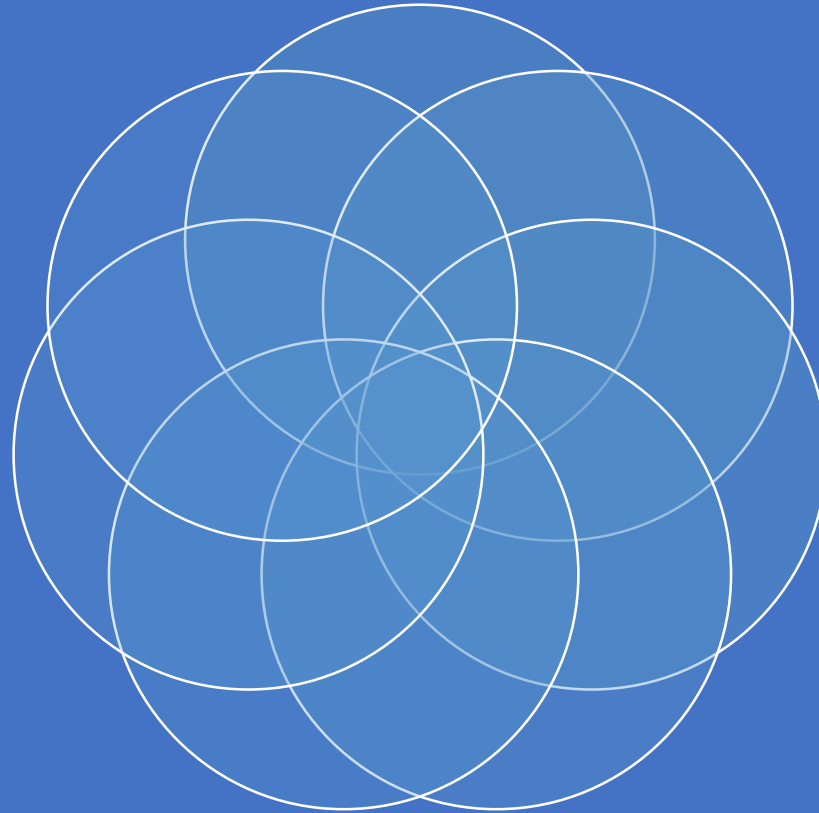
Margenausbau

Aktives
Risikomanagement

Entlastung bei
repetitiven
Vorgängen

Teilautomatisierung
des Reportings

Kontinuierlicher
Lernprozess





Der erfolgreiche Vertriebler

Neukundengewinnung

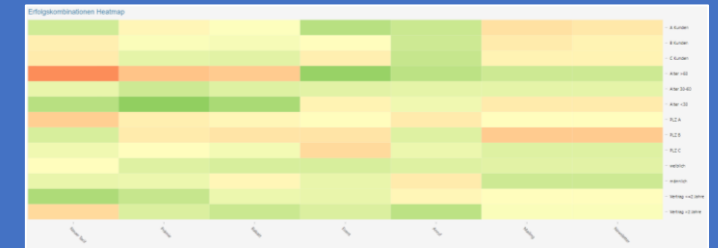
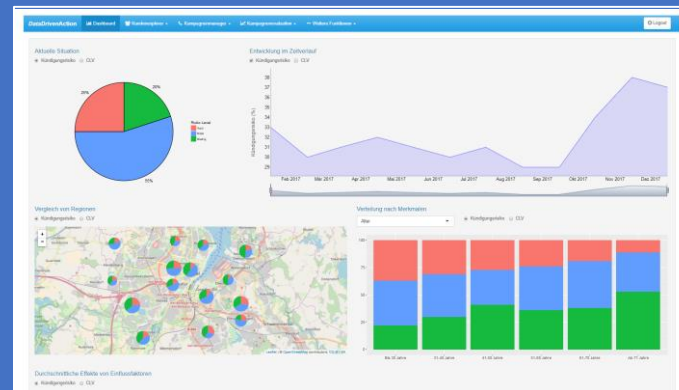
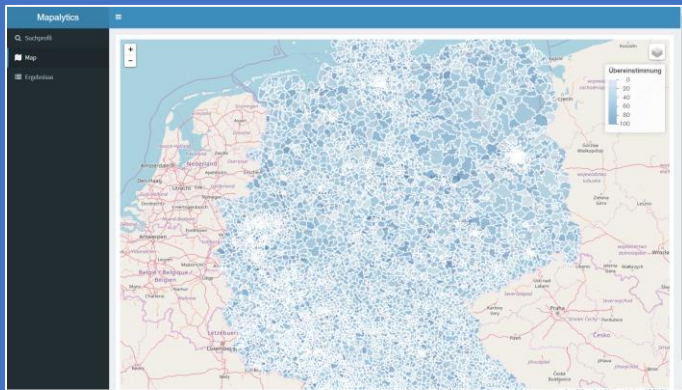
Kundenbindung

Kündigerrückgewinnung

MapAlytics

DataDrivenAction

KI Amadeus



- Kundenpotenziale identifizieren

- Margensicherung durch optimierte Kundenbeziehung

- Next Best Action auch ohne Historie



www.clarifydata.de



Michael Hartke
0431-55685313
hartke@clarifydata.de